|  |  |
| --- | --- |
|  | **Caso de Teste** |
| Caso de Teste | CT001 - Cadastro de projetos de leis |
| Prioridade | Alta |
| Pré Condições | 1. Possuir um cadastro no sistema; 2. Estar logado; 3. Estar conectado à internet; 4. Possuir um browser para acesso. |
| Localizador | Tela de Cadastro de Projeto de Lei |
| Dados de Entrada | 1. "Nome do projeto"; 2. “Categoria”; 3. “Tempo Disponível”; 4. "Descrição projeto"; 5. "Vantagens do projeto'; 6. "Desvantagens do projeto". 7. Botão “Salvar”. |
| Procedimentos | 1. Inserir no campo "Nome" o nome do projeto a ser cadastrado; 2. Selecionar no campo “Categoria”, a categoria do projeto de lei; 3. Inserir no campo “Tempo Disponível” o tempo em dias que o projeto ficará disponível para voto; 4. Inserir no campo "Descrição" a descrição do projeto a ser cadastrado; 5. Inserir no campo "Vantagens" as vantagens listadas do Projeto; 6. Inserir no campo "Desvantagens" as desvantagens do projeto; 7. Clicar no botão "Cadastrar projeto"; |
| Resultados Esperados | Ao serem todos os campos preenchidos, deve aparecer a mensagem de “Projeto cadastrado com sucesso! ”. Esses dados serão salvos e assim, o projeto de lei será redirecionado à página do administrador para que ele aceite. |
| Ambiente | Windows 10;  Google Chrome (versão 61). |
| Definições de Teste | Teste de integração (Caixa Preta); |
| Analista de Teste | Isabela Sucharski |

**Tabela 48 - CT002 - Casos de Teste.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Caso de Teste** |
| Caso de Teste | CT002 – Aceitar/Publicar Projeto de Lei |
| Prioridade | Alta |
| Pré Condições | 1. Possuir um cadastro no sistema; 2. Estar logado; 3. Estar conectado à internet; 4. Possuir um browser para acesso. 5. Usuário ter cadastrado o Projeto de Lei. |
| Localizador | Tela Gerenciar Projeto de Lei |
| Dados de Entrada | 1. Botão “Aceitar”. |
| Procedimentos | 1. Clicar no botão “Aceitar”. |
| Resultados Esperados | Ao clicar no botão, o projeto deve ser redirecionado para a página inicial do usuário, em que ele acessa a pagina do projeto de lei e poderá votar. |
| Ambiente | Windows 10;  Google Chrome (versão 61). |
| Definições de Teste | Teste de integração (Caixa Preta). |
| Analista de Teste | Isabela Sucharski |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Teste** | |
| Caso de Teste | CT003 - Votar nas leis disponíveis |
| Prioridade | Alta |
| Pré Condições | 1. Possuir um cadastro no sistema; 2. Estar logado; 3. Estar conectado à internet; 4. Possuir um browser para acesso. 5. Administrador ter aceito a publicação do projeto de lei. |
| Localizador | Tela Página do Projeto de Lei |
| Dados de Entrada | 1. Botão "Sim"; 2. Botão "Não". |
| Procedimentos | 1. Clicar no botão "Sim" para votar a favor do projeto de lei;  2. Clicar no botão "Não" para votar contra ao projeto de lei. |
| Resultados Esperados | O sistema deve contabilizar os votos no gráfico e mostrar a mensagem "Voto realizado com sucesso". O usuário não pode realizar novamente votos no mesmo projeto de lei, além disso, ele não pode votar no projeto de lei que foi cadastrado por ele. |
| Ambiente | Windows 10;  Google Chrome (versão 61). |
| Definições de Teste | Teste de integração (Caixa Preta). |
| Analista de Teste | Isabela Sucharski |

### VIABILIDADE DE MERCADO

É uma análise que verifica três objetos, os consumidores, concorrentes e fornecedores. Essa análise mostra se o sistema é atraente para os consumidores, qual será o público alvo que atingirá dentro do sistema, se o sistema possui concorrentes, etc.

Baseado em informações de suma importância para o Opinem Bem, analisou-se critérios mercadológicos através de uma pesquisa feita entre os internautas, respondida por 73 pessoas durante um tempo de disponibilidade de uma semana. Deste modo, com o objetivo de atingir a população brasileira num todo, desde aqueles que já votaram e aqueles que estão dando seus primeiros passos na política, facilitando o acesso a todos os cidadãos e mostrando às pessoas o que pode acontecer com o futuro da nação caso cada projeto seja aprovado, tem-se os seguintes dados referentes a esse mercado alvo:

* O público mais participativo seria aquele que se classifica entre a faixa etária de 17/25 anos, que correspondem a média de 30% daqueles que responderam à pesquisa;
* 66% dos internautas se interessam por política;
* 78% acham os projetos de lei difíceis de entender;
* 95% gostariam de um site onde eles pudessem ter acesso aos projetos de leis de modo fácil e ainda pudessem votar.
* 27,3% dos internautas apontaram o azul como uma boa cor para o site, e 30,13% optaram pelo azul misturado a outra cor como uma boa aposta para melhor estética do tal. Contudo, por vista pedagógica optamos por deixar o site com predominância do branco, com um aspecto “clean” (limpo).

Em observação a estas respostas obtivemos a conclusão de que o site terá uma boa aceitação por parte da população, e que a taxa de acesso ao site poderá ser prevista como alto, criando assim um ambiente proveitoso em questão de ganho futuro.

Ao procurarmos algo relacionado ao nosso projeto navegando na internet, foi encontrado um site chamado VOTENAWEB. Esse site apresenta os objetivos em comum com nosso projeto, com mesmos propósitos de relacionar a política, mais especificamente relacionando os projetos de leis e cidadãos, para esses que votam nos projetos.